

Communiqué de presse

Le Groupe BPCE, partenaire bancaire officiel du Comité National Olympique et Sportif Français et de la candidature d'Annecy 2018

Paris, le 02 février 2010

François Pérol, Président du directoire de BPCE et Denis Masegla, Président du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), ont signé un accord de partenariat, d'une durée de trois ans, jusqu'aux jeux de Londres 2012, concrétisant le soutien du Groupe BPCE au mouvement Olympique et à ses valeurs.

Cette alliance avec le représentant de l'ensemble du mouvement sportif en France est le premier accord de partenariat signé par le Groupe BPCE dans le domaine du sport.

Deuxième acteur bancaire en France, le Groupe BPCE dans son ensemble devient ainsi le partenaire de l'équipe de France Olympique pour les Jeux de Vancouver, qui se dérouleront du 12 au 28 février 2010 et de Londres en 2012. Il apportera aussi son soutien à la candidature d'Annecy, ville requérante pour les Jeux Olympiques d'hiver de 2018.

Cet accord vient en outre renforcer et compléter l'engagement du Groupe BPCE et de ses marques, Banque Populaire, Caisse d'Epargne et Natixis dans des sports comme le ski, la voile, le running, le football ou le handball. Ces marques seront également associées à ce partenariat Olympique.

« Je suis très heureux de la signature de ce partenariat entre le Groupe BPCE et le CNOSF car il nous procure une exceptionnelle opportunité de défendre et de promouvoir des valeurs communes à BPCE et au mouvement Olympique comme la solidarité, la proximité, et le respect de l'environnement. Ce partenariat est stimulant pour les collaborateurs du Groupe et complète les actions entreprises par les différentes marques » a déclaré François Pérol.

« Le CNOSF est aujourd'hui très heureux et très fier de s'associer au Groupe BPCE. Ce partenariat, prouve, s'il en était encore besoin, l'intérêt commun du mouvement sportif et du monde économique à se rapprocher et surtout à partager leurs valeurs respectives.

Je veux souligner également que l'arrivée du groupe BPCE aux côtés de la candidature d'Annecy et du CNOSF est une preuve de confiance dans notre capacité à présenter un dossier irréprochable auprès du CIO pour l'organisation des Jeux Olympiques d'hiver de 2018.

Je suis certain que la transversalité des valeurs Olympiques « Excellence, Amitié, Respect » permettront au CNOSF et au Groupe BPCE de développer de nombreuses actions bénéfiques tant pour le mouvement sportif que pour tous les salariés du groupe » a ajouté Denis Masegla.

A propos de BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque de détail autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis et de l'immobilier avec le Crédit Foncier, Foncia et Nexity. Le Groupe BPCE compte plus de 37 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.

À propos du Comité National Olympique et Sportif Français – CNOSF

En tant que représentant du mouvement sportif le Comité National Olympique et Sportif Français est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et associations de collectivités locales.

Représentant national du CIO, le CNOSF a pour rôle de diffuser les principes fondamentaux de l'Olympisme et de promouvoir ses valeurs en France. Il a également pour mission de représenter la France au niveau international et de contribuer ainsi à son rayonnement sportif et Olympique.

Le Comité National Olympique et Sportif Français c'est :

- 109 fédérations et membres associés (30 fédérations Olympiques, 47 fédérations nationales sportives, 14 fédérations multisports et affinitaires et 5 fédérations scolaires et universitaires, 13 membres associés)
- 127 organes déconcentrés (CROS, CDOS, & CTOS)
- 15,5 millions de licenciés
- 2 millions de bénévoles
- 175 000 clubs



Contacts presse BPCE

Sonia Dilouya : 33(0) 1 58 40 58 57
Thierry Martinez : 33(0) 1 58 40 43 13
presse@bpce.fr –
www.bpce.fr

Contact marketing CNOSF

Frédéric Quénet : 33(0) 6 32 64 73 68
marketing@cnosf.org
Contact presse CNOSF
Soria Zidelkhile 33 (0)6 16 90 46 36
soriazidelkhile@cnosf.org